

Overzicht – Prestatie Management

Werving en selectie

Deze vaardigheden worden gewoonlijk in workshopverband uitgevoerd waarbij de inhoud wordt afgestemd op de specifieke behoeften van iedere klant. De inhoud wordt samengesteld aan de hand van onderstaand overzicht.

De doelgroep is iedere manager of personeelsfunctionaris die verantwoordelijk is voor de werving en selectie van medewerkers, zowel intern als extern.

Basisinhoud:

- beslissen over wat u zoekt
- structureren en beheersen van het interview
- de antwoorden krijgen die u nodig hebt..

Keuzeinhoud:

- werving – voor dat u begint
- aantrekken van goede kandidaten
- kiezen en gebruiken van beoordelingsmethoden
- planning van de dag(en)
- uw wervingsproces volgen
- binnen wettelijke grenzen blijven
- afwijzingsprocedures.

Beoordelingsvaardigheden

Deze vaardigheden kunnen ofwel duidelijk gekoppeld worden aan een bestaand beoordelingssysteem of worden uitgevoerd als een generieke vaardigheidssessie. Deze beoordelingsvaardigheden kunnen ook als module gekoppeld worden aan het programma Effectief Coachen.

De doelgroep is iedere manager die beoordelingen doet en iedere leidinggevende die verantwoordelijk is voor onderschikken die beoordelingen doen.

Inhoud beoordelingsvaardigheden:

- doelstellingen formuleren
- een raamwerk voor effectieve voorbereiding en planning van beoordelingsinterviews, inclusief, voorzover van toepassing, het verschaffen van planningsdocumenten
- een vaardigheidsmodel dat onderscheid maakt tussen gedragingen die bijdragen tot de effectiviteit van beoordelingsinterviews en gedragingen die daar afbreuk aan doen
- een raamwerk om de inhoud van de beoordeling in goede banen te leiden, zodat een juist evenwicht bereikt wordt tussen:
 - vroegere/toekomstige prestatie en slechte/gemiddelde/goede prestatie
 - feedback geven
 - het verschil tussen uitkomsten en oplossingen
 - aanmoedigen van verandering
 - commitment verkrijgen.

Uitvoering en groepsgrootte

Het programma wordt uitgevoerd door een ervaren Huthwaite consultant die, indien mogelijk, vertrouwd is met de bedrijfstak van de klant. Om zeker te zijn dat iedere deelnemer individuele aandacht krijgt, is de groepsgrootte van de training beperkt tot een maximum van twaalf.