

# Overzicht – Overtuigen en Beïnvloeden

## Basis overtuigingsvaardigheden

Dit programma is gericht op het ontwikkelen van basisvaardigheden voor het overtuigen in 'face-to-face' gesprekken. Het kan worden uitgevoerd ofwel als een zelfstandige training of worden gekoppeld aan Strategisch Beïnvloeden en Overtuigen (zie hiernaast).

De doelgroep is eenieder die anderen, hoofdzakelijk in 'face-to-face' situaties, moet kunnen overtuigen en beïnvloeden, teneinde hun doelstellingen te bereiken.

### De basisonderdelen zijn:

- Inleiding tot de twee verschillende stijlen van overtuigen – 'push' en 'pull'
- uitleg over welke en wanneer van toepassing is
- vaststellen van de natuurlijke stijl van de deelnemers
- een overzicht van het proces van overtuigen
- grondige beoefening van de 'pull' stijl
- hoe de 'push' stijl effectief toe te passen
- hoe met overtuiging te openen
- plannen van overtuigen.

De training is bestemd voor een groep van 8 tot 12 deelnemers en wordt door twee Huthwaite consultants uitgevoerd. De duur is drie of vier dagen, afhankelijk van de specifieke opzet.

## Strategisch Beïnvloeden en Overtuigen

Deze training kan als een zelfstandige eenheid worden uitgevoerd of gekoppeld worden aan de Basisvaardigheden training. Als zelfstandige eenheid omvat het programma alle eerder genoemde onderdelen met toevoeging van onderstaande componenten. Als gekoppelde module worden de basisvaardigheden met verdere oefeningen versterkt en worden onderstaande componenten toegevoegd.

De doelgroep omvat gewoonlijk managers, die regelmatig intern anderen in verschillende situaties moeten beïnvloeden en overtuigen, teneinde hun doelstellingen te bereiken.

### Aanvullende componenten:

- de psychologie van het besluitvormingsproces en een raamwerk voor het begrijpen en managen van het proces van overtuigen
- onderzoek naar de verschillende fasen van het besluitvormingsproces en hoe vast te stellen waar iemand zich in het proces bevindt
- hoe concurrerende alternatieven vast te stellen en te analyseren
- hoe besluitvormingscriteria te ontdekken en te beïnvloeden
- hoe bij het overtuigen bezwaren te voorspellen en te behandelen
- het verschil tussen uitkomsten en oplossingen en de invloed op de taak van overtuigen
- overtuigen van groepen
- strategische planning.

De training is bestemd voor een groep van 8 tot 12 deelnemers en wordt door twee Huthwaite consultants uitgevoerd. De duur van de zelfstandige training is bij voorkeur vier dagen. Als gekoppelde module bij voorkeur drie dagen.